新技术让新闻动起来

摘　要：一直以来，特别是当下电视、报纸等传统媒体在向新媒体融合转型的过程中，为了增强新闻报道的传播力和影响力，除了构建“两微一端一网”（微博、微信、客户端、新闻网站）新媒体“四件套”平台外，在PC端、手机端的新闻传播手段创新上花尽了心思、下足了功夫。视频直播、H5产品、动图新闻、VR技术等“新面孔”不断涌现，多端口、全媒体、全景式呈现几乎成为每一次重大主题新闻报道的标配。
关键词：技术；直播；新媒体；客户端
中图分类号：G210.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-071-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.026

文 / 武斌

1. 直播：拉近距离，以内容为王

进入移动互联网时代，信息不再稀缺，新的传播技术的应用，搭建了媒体与用户的全新渠道，填平了以往受众对信息的获取沟壑。特别是，当遇到党的十九大、全国两会、重大赛事和活动时，可以说无直播不新闻。

移动端阅读固然方便，但小视频的碎片化现象比较严重，不利于全面了解新闻，由此移动直播应运而生。移动直播不仅只是一种表现形式，而且是用户和受众获取信息、满足需求（互动娱乐及社交等）的重要途径。

当好重大主题报道的“定音锤”和“扩音器”。以刚刚结束的十九大为例，新华社客户端现场云、人民日报客户端人民直播、央视新闻移动直网等重大平台，铆足了劲儿，争先放出自家“重型武器”，以期在拥挤的融媒传播路上占得一席之地。这些平台对党的十九大开幕会和闭幕会、新一届中央政治局常委与中外记者见面、各领域党代表访谈、新闻发布会等进行了移动直播。其中，仅人民直播对新一届中央政治局常委与中外记者见面的直播，观看人数就超千万；对十九大开幕会的直播，参与观众近三千万。



现场如何采访、机位如何摆放、信号如何传输、镜头如何切换……每一次移动直播都是对主持人、导播、技术等前方团队，包括后方剪辑的一次综合考验。除了出镜记者要足够专业、编辑剪辑要绝对精准外，技术更是其中重要一环。从信号采集、传输网络、分发渠道、应用程序到播放内核，只有加入技术投入和保障，才能全面提升移动直播的能力和水平，实现在推流、传输、播放、软硬编结合、网络自适应、移动端适配性上对用户的贴身服务，让内容生产者和消费者都能快速、便捷、高质地享受移动直播新技术带来的价值。

十九大期间，上述三家“国家队”直播平台与大会同起同停，几乎涵盖了大会每一天所有的信息。PC端、移动端、客户端全部打通，点播、回放等功能让用户随时“上车”、随时“下车”，让无法全程跟进的网友随时回看。

2. H5：易于传播，朋友圈刷屏

在新媒体诸多表达形式中，我们大胆尝试运用H5技术，通过简洁明快的内容，丰富多变的形式，将重大主题宣传变成易于理解、生动活泼的视觉化动态效果展播。

在党的十九大新闻报道中，各家媒体大展身手，强力来袭的H5产品也刷满了人们的手机屏幕。人民日报客户端推出了主题为《辉煌中国》的五篇系列H5作品，从开放共赢、协调发展、创新创造等全方位报道过去五年的成就；新华社推出的《习主席外交风采掠影》，以横屏高清长图展示了中国全方位外交的风采；《广州日报》推出的H5产品《我为祖国升国旗》，让观众在天安门前成为一名国旗手的愿望得到“即时满足”；新华日报报业集团旗下交汇点新闻客户端推出《沿着习近平总书记的足迹，听12位江苏人和总书记的故事》，报道了江苏经济强省精彩蝶变的故事；盐阜大众报新闻客户端推出的《喜庆十九大——大美盐城》H5，生动展现了盐城“四色文化”，迅速引爆了朋友圈。



纵观上述H5案例，大概有以下三个特点：主题重大鲜活，设计精良；策划方案完备，回归创意；趣味人机交互，好玩实用。创意即传播，设计即传播，技术即传播，只有将三者融合起来，才能创作出不俗的作品。这就要求制作者拥有明确的结构分析、清晰的制作思路和众多的参考案例。

此外，信息的接受是相互的，受众选择打开H5作品，一定是他感兴趣的作品。如果H5作品加上与用户的交流体验，调动其主观能动性和好奇心，点击进入后会有什么？用户感受到内容表达的趣味性和实用性，有了参与的乐趣，就更容易被接受和推广，点击率破10w+就会随之而来。

3. 动新闻：动静结合，以内容取胜

在传统媒体和新兴媒体交汇融合的当下，伴随着新闻生产方式和影像传播介质的改变，职业新闻摄影记者面临融媒体时代的激烈竞争。特别是纸媒的摄影部，要适应当今受众多元化的视觉需求，单单依靠几张静态图片是不够的，往往需要通过新媒体平台加载更大体量的图片和视频，达到文字+图片+视频的立体动态式传播效果。



在实际操作过程中，图片新闻或视频新闻往往是一瞬间的艺术，错过了，就很难从头再来。一名摄影记者很难做到图片与视频的兼顾，在静态图片和动态视频的选择中，就像鱼和熊掌。如何在动静中取舍，让图片动起来，我们在实践中进行了尝试，由记者与编辑相互配合，通过GIF动图或者VR全景来实现。

以刚刚建成不久的盐城市区内环高架为例，市交通局公路处的一位工作人员，从高架建设之初便在同一个地点、同一个角度每月拍摄一张正在建设中的高架图片。编辑后期从十几张照片中精选出十张，串联起来制作成了一幅《成长中的盐城高架》定格GIF动画。摄影者的地点和角度是“静”的，新闻画面是“动”的，在一静一动强烈的反差下，能够让读者真切体会到“刹那芳华”，也折射出城市的成长与变迁。此条新闻经盐阜大众报官方微信推出后，迅速在朋友圈刷屏，引发热传。

城市建设不仅是摄影爱好者热衷的题材，更是媒体专业摄影记者眼中的“富矿”。在盐城市区内环高架建成之后，为了更好地展现城市新貌，我们使用航拍和VR等技术，以“上帝”视角，带领大家“瞰”不一样的高架与城市。把城市夜景、高架枢纽等一个个静态镜头融入一个VR场景中，让受众动态选择，任意点击欣赏。

时代的不断变迁和用户对信息解码方式的不断进化，让“变”始终成为新闻生产的关键词。无论是移动直播、微视频，还是H5、动图，又或者航拍、VR，融媒体时代，对记者的要求也更高了，写得了稿，拍得了照，出得了镜，甚至还要剪得了片……为了让新闻动起来，我们在不断适应、摸索与进步。媒

（作者单位：盐阜大众报报业集团新媒体中心）